

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

2e édition du Carrefour des solutions du CIBÎM : 10 experts réunis pour propulser les entreprises bioalimentaires

Montréal, le 9 septembre 2026 – Comment augmenter ses ventes? Comment s’y retrouver parmi les programmes de financement et les possibilités de subventions? Comment réduire son coût de revient? Faut-il revoir son emballage? Comment optimiser sa production ou encore faire rayonner sa marque? Et les réseaux sociaux dans tout ça?

Le Carrefour de l’Industrie Bioalimentaire de l’Île de Montréal (CIBÎM) invite les entreprises bioalimentaires à passer de la réflexion à l’action lors du Carrefour des solutions, qui se tiendra le 23 septembre 2026 au Collège Ahuntsic.

Sous forme de tables tournantes, 10 experts de différents secteurs seront réunis au même endroit afin d’offrir aux entrepreneurs des conseils concrets, personnalisés et directement applicables à leur réalité.

10 experts, 10 perspectives pour faire avancer les entreprises bioalimentaires d’ici

Au fil des tables, les participants pourront notamment rencontrer :



Francis Lacas, président et stratège de marque chez Gaspard Agence, qui abordera les enjeux de l’image de marque. Pour lui, se démarquer ne signifie pas nécessairement faire plus de bruit que ses concurrents : « Une marque qui sait exactement qui elle est, ce qu’elle apporte de différent et qui le communique avec cohérence attire naturellement les bons clients... et réduit la pression sur le prix. »



Pierre Lefort, cofondateur de GENCO, consultant en affaires et stratège numérique, partagera son expertise sur les réseaux sociaux et le développement des ventes. Il encourage notamment les entreprises à consolider leurs points de vente au Québec avant d’entreprendre d’importants investissements en commerce électronique.



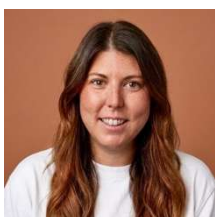
Cindy Campagne, fondatrice de Consultation Opex et consultante en optimisation manufacturière, aidera les entreprises à mieux cerner leurs enjeux de capacité et de production. Son conseil : avant d’investir dans un nouvel équipement, il faut d’abord s’assurer d’avoir identifié le véritable goulot d’étranglement.



Éric Santerre, président-directeur général de tøk communications, abordera les relations de presse et le marketing d'influence comme leviers de croissance. Selon lui, les entreprises doivent surtout trouver le bon angle, le bon moment et le bon public pour faire rayonner leur histoire, plutôt que de chercher simplement à faire parler de leur produit.



Carl Nolet, fondateur et conseiller stratégique chez Kubeconseil, apportera un regard sur la rentabilité et la santé financière des entreprises. Au-delà du résultat net, il rappelle l'importance de la gestion des liquidités et d'une croissance suffisamment saine pour soutenir les opérations, les investissements et les projets de développement.



Delphine Michaud, présidente-directrice générale chez Papineau & Co, accompagnera les entreprises dans leurs réflexions entourant l'emballage et l'écoresponsabilité. Elle invite notamment les entrepreneurs à choisir leur matériau en fonction des caractéristiques réelles de leur produit plutôt que de suivre les tendances, en considérant également les coûts et les redevances associés aux différents types d'emballages.



Marie Gosselin, présidente du conseil d'administration de DuJour gestion de marque, partagera son expertise en commercialisation et en référencement auprès des grandes bannières. Elle rappelle qu'un bon produit ne suffit pas à lui seul : son succès repose sur une stratégie intégrée combinant positionnement, ventes, marketing et exécution.



Isabelle Marquis, Dt.P., nutritionniste et stratège en communication, marketing et innovation alimentaire, abordera la question de la différenciation et du développement des produits. Pour maximiser les chances de succès d'un produit, elle recommande d'adopter une vision à 360 degrés, qui tient compte à la fois de sa composition, de sa promesse et de sa pertinence pour la clientèle cible.



Elke Steinwender, fondatrice et présidente de Maïeutyk, partagera son expertise en stratégie marketing et aidera les entreprises à mieux cibler leurs efforts pour soutenir leur croissance. À la question « Comment puis-je augmenter mes ventes? », son conseil est clair : avant d'agir, il est essentiel de clarifier ses priorités afin de concentrer ses efforts sur les actions qui auront le plus d'impact.



Émilie Jacques, consultante agroalimentaire en affaires réglementaires, aidera les entreprises à mieux comprendre les exigences en matière de conformité et d'étiquetage, notamment le symbole nutritionnel sur le devant des emballages. Son conseil : savoir naviguer dans les nuances réglementaires et prendre des décisions éclairées.

Un écosystème mobilisé pour soutenir les entrepreneurs

Lors de cette soirée, le CIBÎM bénéficiera également de la participation de partenaires engagés auprès du secteur bioalimentaire : le **ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), KPMG et l'Association Restauration Québec (ARQ).**

Cette mobilisation permet aux participants d'avoir accès à différentes expertises et de mieux comprendre les ressources, programmes de financement, subventions et occasions qui peuvent soutenir leur développement.

Rappel des informations pratiques

Date : 23 septembre 2026

Heure : À partir de 17 h 30

Lieu : Collège Ahuntsic, 9055, rue Saint-Hubert, Montréal (Québec) H2M 1Y7

Inscription

Avec le Carrefour des solutions, le CIBÎM souhaite créer un espace où les entrepreneurs peuvent **poser leurs questions sans détour, confronter leurs idées à l'expertise de professionnels spécialisés et repartir avec des pistes concrètes pour faire avancer leur entreprise.**

— 30 —

À propos du CIBÎM

Depuis plus de 25 ans, le Carrefour de l'Industrie Bioalimentaire de l'Île de Montréal (CIBÎM) offre des espaces et des occasions de maillage pour le développement du réseau d'affaires des entrepreneurs d'ici. Il propose un éventail de projets pour soutenir la croissance des entreprises et favoriser leurs occasions d'affaires.

Pour en savoir plus : Claire Pineau à direction.membres@cibim.org 438-365-7650