



Rapport annuel

Mot du président

Bâtir sur des fondations solides, saisir les occasions d'une époque charnière

C'est avec une grande fierté et une profonde humilité que je prends la parole pour la première fois à titre de président du conseil d'administration du CIBÎM. Reprendre le flambeau que Katell Burot a porté pendant près de huit ans avec tant de passion et de rigueur, c'est d'abord et avant tout un honneur. Elle a nous légué une organisation vivante, avec des bases solides et des partenaires de confiance, tous au service de nos membres et de notre secteur. C'est sur cet élan que nous allons continuer d'avancer pour les prochaines années.

L'année 2025-2026 s'est déroulée dans un contexte difficile. Les tensions géopolitiques, les incertitudes tarifaires avec nos voisins et les pressions sur les chaînes d'approvisionnement ont mis en lumière, plus que jamais, l'importance de nos filières agroalimentaires locales. Face à cette réalité, le CIBÎM a plus que jamais joué son rôle : connecter, structurer et faire avancer concrètement l'achat local dans notre région.

Sur ce front, la *Grande Dégustation des produits d'ici* a connu cette année un succès remarquable. Avec plus de 165 entreprises exposantes et quelque 365 visiteurs, l'événement confirme son rôle de rendez-vous incontournable pour les producteurs et transformateurs qui veulent développer leurs marchés.

Chaque édition crée des occasions d'affaires réelles et renforce les liens entre les acteurs de notre écosystème.



Le HUB bioalimentaire en est l'illustration la plus parlante. Déjà inscrit dans la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois (SNAAQ) du MAPAQ, le projet a franchi une nouvelle étape importante.

L'offre disponible est élargi pour nos acheteurs HRI et s'accompagne d'une expansion significative des zones de livraison à travers le Québec, un pas concret vers un approvisionnement local accessible partout.

Le développement des ventes de produits locaux avec les CISSS, CIUSSS et le milieu de l'éducation représente également une avancée majeure. En travaillant directement avec les acheteurs institutionnels, nous ouvrons des portes durables pour nos membres dans un marché qui représente un potentiel significatif pour les entreprises agroalimentaires de chez nous.

Pour accompagner cette ambition, le CIBÎM a lancé un tout nouveau parcours de formation destiné aux entreprises qui souhaitent percer le marché HRI. Animé par des experts du secteur, ce programme combine des formations pratiques, des études de cas concrets et des visites de terrain, dont une immersion au CHUM ; un outil directement ancré dans la réalité du marché, conçu à la demande de nos membres.

Je terminerai ce mot avec un remerciement sincère à Nathalie et à toute son équipe. Sans eux, rien de tout cela ne serait possible. Leur passion et leur énergie contagieuse leur permettent d'accomplir beaucoup dans un contexte économique sensible. Merci aussi à nos partenaires, à nos membres et à chacun des administrateurs qui donnent de leur temps et de leur énergie.

C'est cette mobilisation collective qui fait la vraie force du CIBÎM et c'est elle qui nous portera vers de nouveaux projets.

SÉBASTIEN ZANELLA-ARGANT M.Sc.
Président du conseil d'administration
Directeur général - Laberge Services Alimentaires Inc.



Mot de la directrice générale

Cette année, plus que jamais, l'instabilité du milieu des affaires nous a démontré à quel point le rôle rassembleur du CIBÎM est primordial afin de soutenir nos membres, les accompagner et, surtout, les écouter.

Ainsi, portée par la croissance, la collaboration et l'engagement de l'ensemble des acteurs du secteur bioalimentaire, cette année a notamment été marquée par le développement et la consolidation de nouveaux partenariats stratégiques avec plusieurs organisations influentes des secteurs de l'innovation, de la restauration, du financement et du développement des entreprises bioalimentaires.

Ces collaborations renforcent notre capacité d'accompagnement, élargissent notre réseau d'expertise et contribuent à créer davantage d'opportunités concrètes pour les entreprises d'ici.

Cette année a aussi été marquée par notre participation à titre de membre du jury de la nouvelle catégorie de l'ITHQ, dans le cadre du concours DUX, dédiée aux initiatives institutionnelles, soulignant ainsi notre engagement à promouvoir l'innovation et l'intégration des produits d'ici dans les milieux institutionnels.

Nous soulignons également le succès du *Carrefour des solutions*, une nouvelle activité devenue rapidement un rendez-vous incontournable. Grâce à sa formule dynamique de rencontres entre experts alimentaires et transformateurs, cette initiative a permis de créer des échanges concrets, stratégiques et porteurs pour les entreprises participantes.

Ces réalisations sont le reflet d'un travail collectif rendu possible grâce à l'engagement de notre équipe, de nos partenaires et des entreprises qui nous font confiance. Merci à tous de contribuer, année après année, à faire rayonner notre secteur bioalimentaire.

Ensemble, continuons de « nourrir vos ambitions » !

NATHALIE DÉSILETS M.B.A.
Directrice générale du CIBÎM



Sommaire



I. Qui sommes-nous ?

1. Mission - vision - valeurs	5
2. Le conseil d'administration	6
3. Les comités	7-8
4. L'équipe	9

II. Réalisations 2025-2026

1. Nos réalisations	10
2. Événements	11-13
3. Formations	14
4. Activités de visibilité	15
5. Services conseils	16
6. MutuAli	17
7. Le HUB	18

III. Communications, promotion et concertation

1. Communications	19
2. Promotion	20
3. Concertation	21

IV. Partenaires

I. Qui sommes-nous ?

MISSION - VISION - VALEURS

MISSION

Créer des opportunités de marché, faciliter les maillages et accompagner les entreprises pour contribuer à la prospérité du secteur bioalimentaire.



VISION

Le CIBÎM est l'acteur incontournable de la croissance et de la concertation du secteur bioalimentaire.



VALEURS

Collaboration
Engagement
Service
Innovation
Efficacité
Dévouement



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



SÉBASTIEN ZANELLA-ARGANT
Président du C.A.
Directeur général
Laberge Services Alimentaires Inc.



KATELL BUROT
Vice-présidente du C.A.
Directrice des finances
Aliments MLW



ÉRIC WATERMAN
Trésorier du C.A.
Vice président
Inno-Centre



**ANOUK LEBRUN
MALBEUF**
Directrice de comptes
seniors
RICARDO Media



EMILIE VILLENEUVE
Directrice générale
LaFib et Régale-Toi



**ISABELLE
ST-AMAND**
Directrice des
opérations
Délicouki



JOËL GIRARD
Directeur général
*Capital Financière
Agricole Inc.*



MATHIEU GINGRAS
Observateur
Directeur régional
adjoint
*Montréal-Laval-
Lanaudière
MAPAQ*



SÉBASTIEN LEDUC
Vice-président
opérations
*Association des
restaurateurs du
Québec*



SERGE LAPOINTE
Associé et agent
de brevets
Fasken



STÉPHANE LOUET
Directeur général
La Fourmi



THIEN-KIM LAM
Présidente et fondatrice
*Les Aliments Kim Lam
Foods*



JOSÉE TOURANGEAU
Directrice de comptes
Desjardins Entreprises



JULIE BEAUMIER
Spécialiste des ventes
santé et résidences
pour aînés
Gordon Food Service



ISABELLE MARQUIS
Nutritionniste,
stratège et
communicatrice



ZORAÏDE BENTELLIS
Directrice
*Institut de technologie
des emballages et du
génie alimentaire
(ITEGA)*



MANON LACHARITÉ
Observatrice
Directrice réseau
*Agriconseils Montréal-
Laval-Lanaudière*

LES MEMBRES DU COMITÉ STRATÉGIE



KATELL BUROT
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
Directrice des finances
Aliments MLW



**SÉBASTIEN ZANELLA-
ARGANT**
Directeur général
Laberge Services
Alimentaires Inc.



**ANOUK LEBRUN
MALBEUF**
Directrice de comptes
seniors
RICARDO Media



MALEK NACHI
Conseiller en
transformation
alimentaire
MAPAQ



MATHLIDE MORIN
Conseillère en
agrotourisme et mise
en marché de
proximité
MAPAQ



NATHALIE DÉSILETS
Directrice générale
CIBIM



MACAMO BULA-MVEZI
Directeur Principal,
Financement
Commercial, Montréal
FCC / FAC



SÉBASTIEN LEDUC
Vice-président
opérations
*Association des
restaurateurs du
Québec*

MISSION

Agir en tant que comité de travail pour soutenir le conseil d'administration ainsi que le conseil exécutif dans la mise-en-œuvre du plan stratégique. Le *comité stratégie* travaille en collaboration étroite avec les autres sous-comités du C.A.

Les mandats du comité en 2025 - 2026 :

- Suivi du plan d'action
- Encadrement des projets HUB et MutuAli
- Suivi des nouveaux forfaits membership

LES MEMBRES DU COMITÉ PROMOTION ET RAYONNEMENT



ANOUK LEBRUN MALBEUF
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
Directrice de comptes seniors
RICARDO Media



SÉBASTIEN ZANELLA-ARGANT
Directeur général
Laberge Services Alimentaires Inc.



ISABELLE ST-AMANT
Directrice des opérations
Délicouki



NATHALIE DÉSILETS
Directrice générale
CIBÎM



STÉPHANE LOUET
Directeur Général
La Fourmi



JULIE BEAUMIER
Spécialiste des
ventes santé et
résidences pour
aînés
Gordon Food Service



VICTOR GUERRA
Président
Aliments Alimexi

MISSION

Le *comité promotion et rayonnement* a pour objectif de faire rayonner le CIBÎM et ses membres ainsi que de leur donner de la visibilité.

Les mandats du comité en 2025 - 2026 :

Le *comité promotion et rayonnement* a joué un rôle clé, cette année, pour accroître la notoriété du CIBÎM et favoriser la mobilisation autour de nos projets majeurs tels que les *Rencontres d'Acheteurs Provinciales*, les parcours de formation et toutes autres activités/événements.

L'ÉQUIPE

Le CIBÎM, c'est aussi la force d'une équipe engagée et complémentaire qui met son expertise au service du développement, du rayonnement et de l'accompagnement des entreprises bioalimentaires d'ici



**NATHALIE
DÉSILETS**

Directrice générale



**CLAIRE
PINEAU**

*Directrice
expérience
membres*



**ULRICH
HABAY**

*Directeur
développement
économie durable*



**JOYCE
BONSSOU**

*Coordonnatrice
aux événements*



**BÉATRICE
MARTIN**

*Coordonnatrice
réglementation
et nutrition*



**CLAUDETTE
TOMÉ**

*Technicienne
administrative*

Jusqu'à juillet 2025



**FANNY
HOUETTE**

*Coordonnatrice
aux
communications*

Jusqu'à août 2025



**GEORGES EL
KHOURY**

*Coordonnateur
administration et
comptabilité*

À partir de décembre
2025

II. Réalisations 2025-2026

	8 avril 2025	Webinaire SNAAQ-Distribution alimentaire
	10 avril 2025	Salon des Centres de la Petite Enfance (CPE)
	26 au 27 avril 2025	Expo Manger Santé Québec - Pavillon CIBÎM/RTCBQ
	30 avril 2025	Colloque institutionnel Québec - Kiosque MAPAQ
	2 mai 2025	Déjeuner d'intégration : nouveaux membres du CIBÎM
	27 mai 2025	Cocktail des finissants : Parcours de formation du CIBÎM
	Juin 2025	Défi je mange local- Les trésors des marchés publics
	5 juin 2025	Cocktail du printemps (AGA)
	22 août 2025	Lancement de la nouvelle politique bioalimentaire
	11 septembre 2025	Cocktail partage membres du CIBÎM chez Concept chocolat
	22 au 28 sep. 2025	Les Institutions mangent local - Aliments du Québec
	2 octobre 2025	Le Carrefour des solutions
	15 octobre 2025	Lancement Parcours Percer le marché HRI
	23 octobre 2025	Forum SNAAQ et visite des installations du CHUM
	29 octobre 2025	Journée Les protéines végétales d'ici - CHU Sainte-Justine
	30 oct. - 1er nov.	Lancement des parcours CIBÎM - ÉEQ cohorte 1 et 2
	6 novembre 2025	Webinaire : Prise de décision
	11 novembre 2025	Salon de l'ARQ - Québec
	13 novembre 2025	Webinaire : Marketing d'influence
	20 novembre 2025	Webinaire : Relations Presse
	27 novembre 2025	Webinaire : Certifications alimentaires
	15 janvier 2026	Webinaire : Bien préparer son pitch de vente
	22 janvier 2026	Cocktail de la Nouvelle Année chez KPMG
	9 au 18 février 2026	8e édition des Rencontres d'Acheteurs Provinciales
	10 février 2026	Journée des Acteurs HRI
	12 février 2026	Gala DUX- Prix institutionnels
	18 février 2026	La Grande Dégustation des produits d'ici
	20-22 mars 2026	Expo Manger Santé Montréal
	22 mars 2026	Déjeuner des exposants membres du CIBÎM
	27 mars 2026	Webinaire : Réduire ses emballages

LÉGENDE :

événements formations activités de visibilité

ÉVÉNEMENTS

2 octobre 2025 : *Le carrefour des solutions*

Le CIBÎM a lancé une toute nouvelle initiative : le *Carrefour des solutions*, un événement conçu pour offrir aux entreprises bioalimentaires des réponses concrètes et adaptées à leurs défis d'affaires. Cette journée a permis aux participants d'échanger directement avec des experts spécialisés dans différents domaines, notamment les subventions, la commercialisation, les ventes et le marketing.

Grâce à une formule de tables tournantes favorisant les discussions personnalisées, les entreprises présentes ont pu obtenir des conseils pratiques et des pistes d'action applicables à leur réalité. L'événement visait à créer un espace accessible et dynamique où les participants pouvaient poser leurs questions, partager leurs enjeux et développer de nouvelles solutions pour soutenir leur croissance.

Afin de prolonger l'accompagnement offert lors de cette journée, les participants ont également reçu une rencontre-conseil avec un spécialiste de leur choix, d'une valeur de 200 \$. Cette première édition du *Carrefour des solutions* a permis de renforcer la proximité entre les experts et les entreprises du secteur, tout en répondant concrètement aux besoins du milieu bioalimentaire.



ÉVÉNEMENTS

22 janvier 2026 :
Cocktail de la nouvelle année en
collaboration avec le RCIA et chez KPMG

Le CIBÎM a tenu son traditionnel *cocktail de la nouvelle année* en collaboration avec le Réseau Canadien de l'Innovation en Alimentation (RCIA) et KPMG au Québec, à la tour KPMG de Montréal.

L'événement a aussi été marqué par des présentations d'entreprises et d'innovateurs d'ici, mettant en lumière des projets et solutions prometteurs pour le secteur. Cette édition 2026 a une fois de plus démontré l'importance de créer des espaces de rencontre mobilisateurs afin de stimuler l'innovation, favoriser les partenariats et nourrir les ambitions de l'industrie pour l'année à venir.



ÉVÉNEMENTS

Février 2026 :
Les incontournables
Rencontres d'Acheteurs Provinciales

LES RENCONTRES D'AFFAIRES VIRTUELLES

100 vendeurs
30 acheteurs
250 rendez-vous
65 h de négociation

Notre équipe a organisé plus de 250 rencontres virtuelles B2B. 15 minutes entre acheteurs et fournisseurs bioalimentaires afin de créer des maillages fructueux.

LA JOURNÉE DES ACTEURS HRI

165 participants
3 panels
1 repas local

Le 10 février dernier, une journée d'envergure provinciale a permis aux acteurs de l'industrie d'en savoir plus sur l'accès au marché institutionnel.

LA GRANDE DÉGUSTATION DES PRODUITS D'ICI

165 exposants
365 visiteurs
3 salles

De 93 exposants en 2024 à 165 en 2026, la Grande Dégustation confirme sa croissance. Un rendez-vous devenu essentiel pour plus de 365 visiteurs : acheteurs, distributeurs, ...

NOUVEAUTÉ

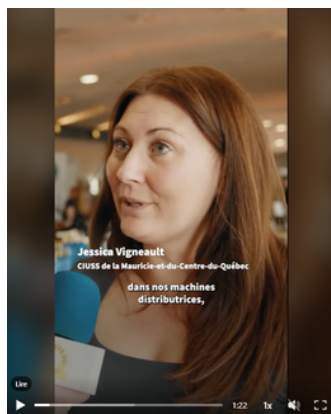
Deux vox-pop en collaboration avec Aliments du Québec ont également été réalisés lors de cette nouvelle édition.

Vox-Pop 1

Les bons coups des institutions en approvisionnement local

Vox-Pop 2

Des produits d'ici dans nos institutions



Conférence lors de la journée des Acteurs HRI



Visiteurs de la Grande Dégustation des produits d'ici

FORMATIONS

Programme *Percer le marché HRI*



Visite de terrain- service alimentaire - Éducation-
Cégep Vieux-Montréal



Visite de terrain- service alimentaire - Santé
CHUM

À l'automne 2025, le CIBÎM a lancé le parcours de formation *Percer le marché HRI*, une initiative développée à la demande de ses membres afin d'accompagner les entreprises agroalimentaires souhaitant développer leur présence dans les marchés des hôtels, restaurants et institutions (HRI).

Ce parcours stratégique offre un accompagnement concret et adapté aux réalités du marché québécois grâce à des formations animées par des experts du secteur HRI, incluant restaurateurs, acheteurs institutionnels, distributeurs et gestionnaires de services alimentaires. Les participants ont également bénéficié d'un diagnostic stratégique personnalisé dans le cadre du programme A-melior afin de mieux positionner leurs produits sur ce marché.

L'ensemble du programme comprenait des études de cas, des modules pratiques sur les appels d'offres et les outils de commercialisation, ainsi qu'une activité terrain comme notamment la visite d'établissement comme le CHUM, le Cégep du Vieux Montréal,...

Grâce à cette nouvelle cohorte, le CIBÎM a poursuivi sa mission d'accompagnement des entreprises bioalimentaires en leur offrant des outils concrets et un accès privilégié à l'expertise du secteur HRI.

ACTIVITÉS DE VISIBILITÉ

Expo Manger Santé et Vivre Vert Montréal 2026



53

Entreprises exposantes

dont des entreprises inscrites
via le RTCBQ.



1

Coach dédié

Les entreprises du CIBÎM incluses
dans l'espace "jeunes entreprises" ont
été accompagnées en
commercialisation par un expert tout
au long du salon.



8

"Jeunes entreprises"

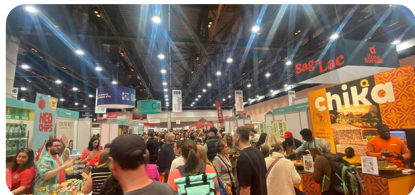
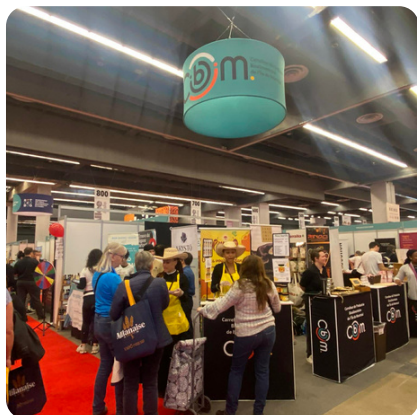
ont eu la chance d'occuper un
espace partagé à un prix plus que
raisonnable.



30

Entreprises au déjeuner CIBÎM

Réservé aux exposants membres
CIBÎM à EMS Montréal, ce rendez-
vous est devenu un incontournable
et est très apprécié des
entrepreneurs.



SERVICE CONSEILS

L'accompagnement quotidien du CIBÎM

En plus des services structurés, le CIBÎM offre un accompagnement ponctuel et personnalisé, accessible à tout moment en fonction des enjeux rencontrés par les entrepreneurs.

En 2025-2026, nos membres ont pu compter sur plus de 1500 heures de consultation offertes par notre équipe. Que ce soit pour des questions liées à la production, au marketing, à la logistique, aux codes-barres, à la réglementation nutritionnelle ou à tout autre aspect de leur activité. Les membres peuvent planifier un rendez-vous avec un expert de l'équipe pour obtenir des réponses concrètes et adaptées.

Lorsqu'une expertise spécifique n'est pas disponible en interne, le CIBÎM mobilise son vaste réseau de partenaires pour mettre les entreprises en lien avec les acteurs les plus pertinents de l'industrie, grâce à des relations solides et des partenariats de confiance établis à travers tout l'écosystème bioalimentaire.

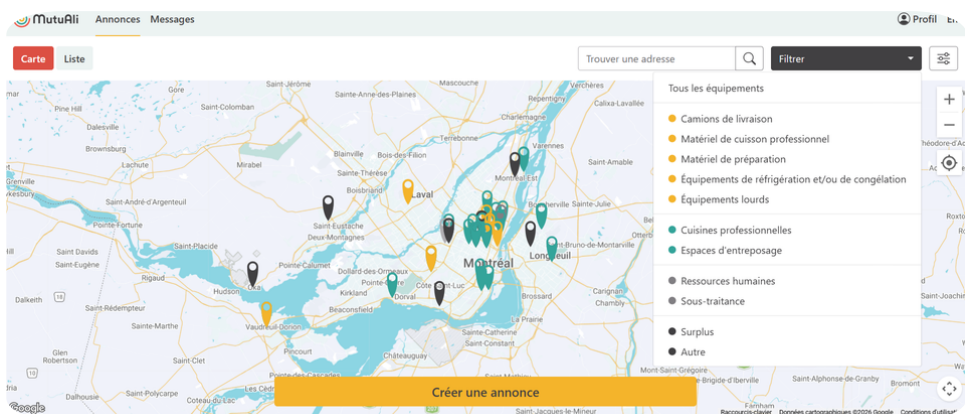
En outre, le CIBÎM soutient activement ses membres dans l'élaboration de leurs demandes de subventions. Cet accompagnement vise à faciliter la compréhension des démarches administratives, à optimiser le choix du consultant grâce au vaste réseau du CIBÎM et à assurer un suivi de qualité tout au long du mandat par un expert dédié.

Nouveautés 2025-2026

Dans le cadre des nouveaux forfaits membres CIBÎM « Nourrir votre croissance » et « Nourrir votre ambition », les entreprises membres peuvent désormais bénéficier d'heures supplémentaires en services-conseils pour les code-barres et réglementation nutrition afin de soutenir leur développement et leur accès aux marchés.



MutuAli - de nouvelles rubriques en 2025-2026!

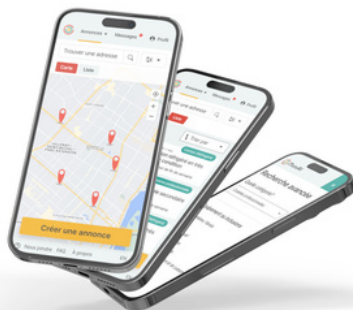


De nouvelles rubriques ont été ajoutées à la plateforme MutuAli afin d'offrir des outils concrets et adaptés aux besoins de l'ensemble des professionnels bioalimentaires du Québec.

Ces ajouts permettent notamment de faciliter la mutualisation de la main-d'œuvre, le partage de ressources et le développement d'opportunités de sous-traitance entre entreprises du secteur.

En favorisant les collaborations et les maillages stratégiques, la plateforme contribue à renforcer la résilience et la compétitivité des entreprises bioalimentaires québécoises.

En 2026, MutuAli regroupe désormais plus de 300 utilisateurs actifs à travers le Québec.





une initiative du CIBIM

Un trait d'union entre les producteurs/transformateurs alimentaires et les acheteurs HRI de toute la province !

Le HUB affiche une belle croissance avec :

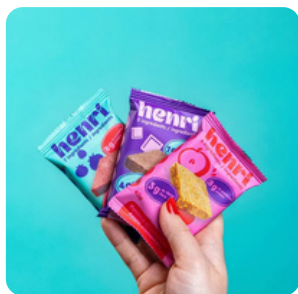
- Plus de 30 acheteurs HRI partenaires.
- Plus de 50 entreprises d'ici déjà intégrées au catalogue.
- Plus de 150 produits disponibles, incluant des solutions pour machines distributrices.
- Plus de 20 entreprises en cours d'intégration.

Ce que le HUB permet :

- Intégrer davantage de produits québécois en milieu institutionnel.
- Ouvrir le marché aux entreprises émergentes et innovantes.
- Adapter l'offre (formats, nutrition, certifications) aux exigences du secteur.
- Mettre en place une logistique flexible pour les plus petits volumes.
- Réduire l'empreinte environnementale grâce à l'approvisionnement local et mutualisé.

Le HUB agit aussi comme soutien auprès des acheteurs:

- Incubateur commercial pour les produits d'ici.
- Facilitateur d'approvisionnement en produits locaux pour les acheteurs.
- Lieu de maillage stratégique entre acheteurs et producteurs/transformateurs.
- Plateforme logistique mutualisée à l'échelle provinciale.



III. Communications, promotion et concertation

COMMUNICATIONS

Au CIBÎM, la communication est un vecteur de liens et de valorisation.

Elle permet à nos membres et à notre communauté d'être tenus informés, de bénéficier de conseils pratiques, de découvrir des opportunités, mais aussi de voir leur travail mis en lumière dans un réseau.

Nos principaux outils de communication

- Infolettres : chaque semaine, une sélection d'informations stratégiques, d'événements, d'appels à projets, et de ressources utiles à nos membres transformateurs et partenaires.
- Bulletin mensuel : un envoi pour toute notre communauté regroupant un mot de la directrice générale, un agenda, des actualités, ce que le CIBÎM a fait pour vous dernièrement, la mise en avant des nouveaux membres et des petites annonces.
- Express : des communications ponctuelles en cas d'appel à candidatures, d'une subvention urgente ou d'occasions à ne pas manquer.
- Réseaux sociaux : un espace de rayonnement quotidien, avec une programmation riche en conseils, portraits, nouvelles du secteur et actualités CIBÎM.

Une communauté qui grandit en 2025-2026

+ 6 000 utilisateurs

+ 49 000 vues

Du 1er avril 2025 au 31 mars 2026

2129

contacts



555

téléchargements



4355

abonnés



989

abonnés



587

abonnés



PROMOTION

Nos relations de presse

Nos communiqués

En 2025-2026, de nombreux communiqués ont été diffusés à l'ensemble de nos contacts presse afin d'augmenter la visibilité du CIBÎM et de ses membres dans l'espace médiatique.



les affaires

DÉCOUVREZ NC
ÉVÈNEMENT!

Dernières nouvelles | Bourse | Mes finances | Dossiers | Contenus partenaires | Secteurs

Guerre au Moyen-Orient | Résultats financiers | Tarifs sur l'aluminium

Actualité | Mon entreprise | Entrepreneuriat et PME

Soya Distinction primée pour son tofu découpé

COMMUNIQUÉ MARSHALL | PUBLIÉ LE 17 FÉVRIER 2026 | MISE À JOUR LE 18 FÉVRIER 2026

PARTAGER f t i n



La directrice générale du CIBÎM, Nathalie Deschêta, offre le prix Produit mérité/l'ensemble lors des Grands Prix DUX 2025 au FCV de Soya Distinction Kamfah Wang. (Photo: Augustin Houle - Photographie)

Des partenaires précieux

Pour faire rayonner les projets de nos membres et valoriser les enjeux de notre secteur, nous avons pu compter sur une précieuse collaboration des médias spécialisés. Leur relais donne une voix plus large à nos actions et à celles de nos entreprises accompagnées.

Merci à nos partenaires :

- Agro Québec
- Aliments du Québec
- Association Restauration Québec (ARQ)
- Caribou
- Edikom
- HRI Mag / Détaillant Alimentaire
- Les Affaires
- Radio-Canada
- Ricardo Média

CONCERTATION

Une implication soutenue

Au cours de la dernière année, la direction du CIBÎM s'est fortement impliquée dans un grand nombre de comités.

Ci-dessous, une liste non-exhaustive des comités auxquels participe l'équipe du CIBÎM :

- Chambre de commerce de l'île de Montréal
- Comité Approvisionnement innovant en santé-HUB
- Comité approvisionnement innovant en éducation supérieure
- Comité de proximité AU Lab et Centrale agricole
- Comité et sous-comité Institutionnel (RTCBQ)
- Comité Lab-CIB
- Comité partenaires de la SNAAQ
- Comité stratégie RTCBQ
- Commun'assiette Montréal et Québec
- Conseil SAM
- Défi 100 % local
- DUX
- Forum sur l'alimentation locale
- Les Petits Ambassadeurs
- Montréal en commun
- Montréal Métropole en Santé
- PME MTL
- Recyc QC
- Réseau Alimentaire de l'Est
- Synergie Qc

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Québec 

Économie,
Innovation et Énergie
Québec 

Montréal 

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec 

RCT  REGROUPEMENT
DES TABLES
DE CONCERTATION
BIOALIMENTAIRE
DU QUÉBEC



réseau 
agriconseils
Montréal-Laval-Lanaudière



RÉSEAU CANADIEN
D'INNOVATION EN
ALIMENTATION 

ARQ 
ASSOCIATION
RESTAURATION
QUÉBEC

lafib

Canada 

 DÉFI
DES VILLES
INTELLIGENTES

Montréal
en commun 

Cibim  Centre de l'industrie
biotechnologique
du Val de Montréal



Carrefour de l'Industrie
Bioalimentaire
de l'île de Montréal