

RAPPORT ANNUEL

2024 - 2025



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Consolider nos actions et projets dans un climat d'incertitude

Avec pas moins de 25 projets et 305 membres, l'organisation poursuit le développement de son offre et le lancement de projets structurants pour le secteur et les entreprises. Comme organisation incontournable dans le développement économique de notre territoire, il s'agit maintenant de consolider nos actions avec nos partenaires, de positionner les résultats concrets de plusieurs projets phares, pour que l'équipe puisse continuer d'offrir des solutions porteuses et adaptées aux besoins du secteur.

Par projets phares, j'entends notamment des projets clés comme notre HUB, un projet qui a pris une envergure provinciale, inscrit dans la Stratégie nationale d'achat d'aliments québécois (SNAAQ) du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). Visant le développement de l'achat local dans nos institutions, le HUB accroît sa capacité de distribution au Québec, grâce à un système innovant de mise en relation entre les producteurs-transformateurs alimentaires et les acheteurs HRI. Un projet symbolique, car il est au cœur de notre mission en tant que table de concertation, et représente la force de la collaboration avec les partenaires du secteur pour faire arriver les projets. Notre connaissance des acteurs sur le terrain est grande, et nous sommes conscients de la richesse de ce positionnement.

Le deuxième projet clé, en collaboration avec le Regroupement des Tables de concertation bioalimentaires du Québec (RTCBQ) se nomme « La Grande Dégustation des produits d'ici ». Une activité de rayonnement majeure, mettant en valeur près de 100 producteurs et transformateurs, en passe de devenir le plus grand salon des produits locaux au Québec! Offrir du concret à nos membres, créer des occasions d'affaires et stimuler l'achat local reste profondément le moteur de nos actions.

Le troisième projet phare que j'ai choisi de souligner auprès de vous, c'est l'accompagnement des entrepreneurs. Un projet sans être un projet mais qui représente l'ADN même du CIBÎM. Avec une offre sur-mesure de services conseils de première ligne, et plusieurs partenariats offrant coaching et accompagnement, notre équipe peut supporter les défis de nos entreprises et avoir un impact mesurable auprès de celles-ci. C'est ainsi que 3 cohortes de formation ont œuvré cette année, à outiller nos entreprises, en plus des cliniques d'expertise et des programmes de coaching.

Cette année 2024-2025 aura aussi une saveur particulière pour moi, et je terminerai sur cette note un peu plus personnelle, et non sans émotions. Après 7...ou 8 années, je ne sais même plus (et peut-être trop longtemps d'ailleurs), je passerai le flambeau de la présidence. Un nouveau visage accompagnera au plus près Nathalie et son équipe, avec l'appui du Conseil d'administration. Cela a été un immense honneur de servir le CIBÎM et ses membres. Il y en a eu des pas faciles...le CIBÎM ne s'est pas fait en un jour !

Je retire une profonde satisfaction d'avoir pu contribuer autant et si activement à la vitalité du secteur et de nos entreprises, en apportant ma vision et mon énergie. Une chance inouïe d'avoir travaillé avec chacun de vous membre de l'équipe, administrateur, membre de comités et organismes partenaires! Merci à tous pour votre confiance durant ces années. C'est avec le CIBÎM tatoué sur le cœur que je tire ma révérence à titre de présidente !

Au nom du C.A. du CIBÎM, un immense bravo à l'équipe et bon succès à tous nos membres !!!

KATELL BUROT C.P.A.

Présidente du Conseil d'Administration du CIBÎM
Directrice des finances Aliments MLW



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2024-2025 aura été marquée par l'action, la mobilisation et la vision. Action, avec une équipe engagée qui a mené avec rigueur plus de 25 projets porteurs sur le territoire montréalais et à l'échelle provinciale. Mobilisation, avec une communauté de plus de 300 membres qui croit profondément que la force du collectif peut transformer notre système alimentaire. Vision, enfin, pour poser les fondations d'un secteur plus durable, inclusif et innovant.

Parmi les moments forts de l'année, notre présence, à plusieurs niveaux, au **SIAL Montréal 2024** a été un catalyseur exceptionnel de visibilité pour les entreprises du Québec. Ce type d'initiative incarne parfaitement notre rôle de facilitateur de maillages et de développement de marchés.

Autre jalon important : la **création d'un coffre à outils** pour les transformateurs alimentaires, utile également aux conseillers en entrepreneuriat, est une ressource conçue **par et pour les entrepreneurs**, avec le soutien du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie. Ce coffre à outils — pratique, évolutif, ancré dans les réalités du terrain — vise à renforcer les capacités de gestion, d'innovation et de commercialisation des entreprises locales.

Nous avons également posé une pierre nouvelle dans l'édifice de la reconnaissance des entreprises alimentaires avec la **création d'une catégorie institutionnelle au concours DUX**, en collaboration avec l'équipe du concours. Une avancée stratégique qui permet, enfin, de mettre en lumière les efforts d'innovation et d'adaptation réalisés par les entreprises qui desservent les milieux de soins, d'enseignement et autres institutions publiques.

Nous avons également renforcé nos partenariats, diversifié nos canaux d'intervention et maintenu un haut niveau de qualité dans les services que nous offrons aux entreprises.

En tant que témoin des premières heures de la création du CIBÎM, j'ai eu le plaisir de travailler avec tous les présidents de notre organisation. Cependant, c'est particulièrement avec beaucoup d'émotions que je tiens à saluer l'engagement indéfectible de notre présidente sortante. Sa vision, son audace et sa capacité à rallier les forces vives du milieu auront marqué un chapitre important de l'histoire du CIBÎM. Elle a su amener celui-ci à un autre niveau. Merci pour ces années d'engagement généreux et inspirant !

En regardant vers l'avenir, je suis fière de pouvoir compter sur mon équipe, un réseau de partenaires solides et une communauté d'entreprises dynamiques et créatives. Ensemble, nous continuerons de nourrir vos ambitions... et de faire rayonner le bioalimentaire d'ici.

NATHALIE DÉSILETS M.B.A.
Directrice générale du CIBÎM





SOMMAIRE

I. QUI SOMMES-NOUS ?

| | |
|--|---------|
| 1. <i>Mission - vision - valeurs</i> | 05 |
| 2. <i>Le conseil d'administration et les comités</i> | 06 à 08 |
| 3. <i>L'équipe</i> | 09 |
| 4. <i>Le membership</i> | 10 |

II. NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE

| | |
|------------------------------------|----|
| 1. <i>Le CIBÎM au SIAL</i> | 12 |
| 2. <i>Concours DUX</i> | 13 |
| 3. <i>Le coffre à outils</i> | 13 |
| 4. <i>Deux nouveaux programmes</i> | 14 |

III. RÉALISATIONS 2024-2025

| | |
|-----------------------------------|---------|
| 1. <i>Nos réalisations</i> | 16 |
| 2. <i>Évènements</i> | 17 à 19 |
| 3. <i>Formations</i> | 20-21 |
| 4. <i>Activités de visibilité</i> | 22-23 |
| 5. <i>Services conseils</i> | 24-25 |
| 6. <i>MutuAli</i> | 26 |
| 7. <i>Le HUB</i> | 27 |

IV. COMMUNICATION, PROMOTION ET CONCERTATION

| | |
|--------------------------|----|
| 1. <i>Communications</i> | 29 |
| 2. <i>Promotion</i> | 30 |
| 3. <i>Concertation</i> | 31 |

V. PARTENAIRES 33



Cb:m
Nourrir vos ambitions.

Cb:m
VOUS PRÉSENTE
La journée d'ouverture des rencontres IIRI
En collaboration avec
Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec

Cb:m TCBQ
La journée d'ouverture des rencontres IIRI
En collaboration avec

I. QUI SOMMES-NOUS ?

MISSION - VISION - VALEURS

MISSION



Créer des opportunités de marché, faciliter les maillages et accompagner les entreprises pour contribuer à la prospérité du secteur bioalimentaire.

VISION



Le CIBÎM est l'acteur incontournable de la croissance et de la concertation du secteur bioalimentaire.

VALEURS



**COLLABORATION
ENGAGEMENT
SERVICE
INNOVATION
EFFICACITÉ
DÉVOUEMENT**

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



KATELL BUROT
Présidente du C.A.
Directrice des finances
Aliments MLW



SÉBASTIEN ZANELLA-ARGANT
Vice-président du C.A.
Directeur général
Laberge Services Alimentaires Inc.



ÉRIC WATERMAN
Trésorier du C.A.
Vice président
Inno-Centre



ANOUK LEBRUN MALBEUF
Directrice de comptes seniors
RICARDO Media



EMILIE VILLENEUVE
Directrice générale
LaFib et Régale-Toi



ISABELLE ST-AMAND
Directrice des opérations
Délicouki



JOËL GIRARD
Directeur général
Capital Financière Agricole Inc.



JOSÉE TOURANGEAU
Directrice de comptes
Desjardins Entreprises



JULIE BEAUMIER
Spécialiste des ventes santé et résidences pour aînés
Gordon Food Service



MATHIEU GINGRAS
Observateur
Directeur régional adjoint
Montréal-Laval-Lanaudière MAPAQ



SÉBASTIEN LEDUC
Vice-président opérations
Association des restaurateurs du Québec



SERGE LAPOINTE
Associé et agent de brevets
Fasken



STÉPHANE LOUET
Directeur général
La Fourmi



VICTOR GUERRA
Président
Aliments Alimexi



ZORAÏDE BENTELLIS
Directrice
Institut de technologie des emballages et du génie alimentaire (ITEGA)

LES MEMBRES DU COMITÉ STRATÉGIE



**SÉBASTIEN ZANELLA-
ARGANT**
PRÉSIDENT DU COMITÉ
Directeur général
*Laberge Services
Alimentaires Inc.*



EMILIE VILLENEUVE
Directrice générale
LaFib et Régale-Toi



KATELL BUROT
Directrice des
finances
Aliments MLW



MALEK NACHI
Conseiller en
transformation
alimentaire
MAPAQ



MATHLIDE MORIN
Conseillère en
agrotourisme et mise
en marché de
proximité
MAPAQ



NATHALIE DÉSILETS
Directrice générale
CIBÎM



PASCAL LUCKY
Directeur principal
des relations
d'affaires
FCC / FAC



SÉBASTIEN LEDUC
Vice-président
opérations
*Association des
restaurateurs du
Québec*

MISSION

Agir en tant que comité de travail pour soutenir le conseil d'administration ainsi que le conseil exécutif dans la mise-en-œuvre du plan stratégique. Le comité stratégie travaille en collaboration étroite avec les autres sous-comités du C.A.

LES MANDATS DU COMITÉ EN 2024 - 2025

- Refonte des forfaits membership
- Suivi du plan d'action
- Encadrement des projets HUB et MutuAli

LES MEMBRES DU COMITÉ PROMOTION ET RAYONNEMENT



ANOUK LEBRUN MALBEUF
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
Directrice de comptes seniors
RICARDO Media



**ISABELLE
ST-AMAND**
Directrice des
opérations
Délicouki



KATELL BUROT
Directrice des
finances
Aliments MLW



NATHALIE DÉSILETS
Directrice générale
CIBÎM



STÉPHANE LOUET
Directeur Général
La Fourmi



VICTOR GUERRA
Président
Aliments Alimexi

MISSION

Le Comité Promotion et Rayonnement a 3 objectifs principaux : faire rayonner le CIBÎM et ses membres et leur donner de la visibilité.

LES MANDATS DU COMITÉ EN 2024 - 2025

Le comité Promotion et Rayonnement a joué un rôle clé, cette année, pour accroître la notoriété du CIBÎM et favoriser la mobilisation autour de nos projets majeurs tels que le HUB, la plateforme MutuAli, les Rencontres d'acheteurs et la nouvelle catégorie DUX - produits institutionnels.

L'ÉQUIPE



NATHALIE DÉSILETS
Directrice générale



CLAIRE PINEAU
Directrice
expérience membres



ULRICH HABAY
Directeur
développement
économie durable



JOYCE BONSSOU
Coordonnatrice
aux événements



BÉATRICE MARTIN
Coordonnatrice
réglementation
et nutrition



CLAUDETTE TOMÉ
Technicienne
administrative



FANNY HOUETTE
Coordonnatrice
aux communications

(congé parental
de août 2024 à mai 2025)



SARAH BOUCHKHI
Coordonnatrice
aux communications

(en remplacement
de Fanny Houette)

LE MEMBERSHIP

305 membres

231 membres participants

Cette catégorie regroupe
les transformateurs et producteurs alimentaires

74 membres partenaires

Cette catégorie regroupe
les professionnels du secteur agroalimentaire

NOUVEAUTÉ - DES FORFAITS RÉINVENTÉS

En 2024, le CIBÎM a bonifié son offre d'adhésion avec la création de deux nouveaux forfaits, conçus pour offrir encore plus de services et d'avantages concrets à ses membres.

POUR LES MEMBRES PARTICIPANTS – FORFAIT " DE BASE "

150 \$ (taxes en sus) par année

- ✓ Des occasions uniques d'**établir, de maintenir et d'élargir un réseau** de contacts avec les acteurs de l'industrie.
- ✓ La possibilité de **siéger au conseil d'administration** et d'être en contact avec un large réseau d'experts.
- ✓ La possibilité de **rencontrer des acheteurs**.
- ✓ Faire partie d'une communauté entrepreneuriale passionnée et engagée.
- ✓ Une **tarification réduite** dans la majorité de nos événements.
- ✓ La possibilité de s'inscrire à notre **programme de formation Parcours croissance commercialisation** pour l'alimentaire de notre service de mentorat.
- ✓ La possibilité d'**accroître sa visibilité** lors des salons et sur nos différentes plateformes.

POUR LES MEMBRES PARTICIPANTS – FORFAIT " NOURRIR VOTRE CROISSANCE "

285 \$ (taxes en sus) par année

- ✓ Forfait de base.
- ✓ 2 consultations **code barre**.
- ✓ 2 consultations **Nutrition & réglementation**.
- ✓ 20% de rabais **dans les médias de ARQ** (Association Restauration du QC)
- ✓ 15% de rabais **sur le membership de l'ARQ** (Association Restauration du QC)
- ✓ 10 % complémentaire sur les **Programmes de formation**.

POUR LES MEMBRES PARTICIPANTS – FORFAIT " NOURRIR VOTRE AMBITION "

385 \$ (taxes en sus) par année

- ✓ Forfait de base.
- ✓ 3 consultations **code barre**.
- ✓ 3 consultations **Nutrition & réglementation**.
- ✓ 20% de rabais **dans les médias de ARQ** (Association Restauration du QC)
- ✓ 15% de rabais **sur le membership de l'ARQ** (Association Restauration du QC)
- ✓ 10 % complémentaire sur les **Programmes de formation**.
- ✓ Tarif préférentiel avec nos **fournisseurs / partenaires** (éditeurs, agence marketing, emballages, équipements et bien plus encore).



II. NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE

LE CIBÎM S'IMPLIQUE AU SIAL

Un rayonnement au cœur de l'industrie

À l'occasion du Salon International de l'Alimentation (SIAL), qui s'est tenu du 15 au 17 mai 2024 à Montréal, le CIBÎM a orchestré une série d'activités pédagogiques pour valoriser l'expertise et les produits des entreprises bioalimentaires montréalaises et québécoises.



VISITES GUIDÉES POUR LES TRANSFORMATEURS (15 MAI) :
Grâce au soutien de la Ville de Montréal une quarantaine de participants ont profité d'une visite personnalisée en petits groupes afin de mieux comprendre les enjeux de l'exportation et explorer les opportunités offertes par le salon.



JOURNÉE DÉDIÉE À L'ALIMENTATION LOCALE DANS LES INSTITUTIONS (CONFÉRENCES, RÉSEAUTAGE) (16 MAI) :
En collaboration avec le MAPAQ, plus de 35 représentants d'institutions publiques ont rencontré des entreprises locales et assisté à des conférences visant à favoriser l'intégration d'aliments québécois dans leurs établissements.



CIRCUITS DE VISITES D'ENTREPRISES BIOALIMENTAIRES (17 MAI) :
Des parcours en autobus ont permis aux participants de découvrir sur le terrain les forces vives de l'agroalimentaire montréalais, mettant ainsi en lumière la diversité et l'innovation du secteur.



PAVILLON RTCBQ/CIBÎM :
Tout au long de l'événement, treize entreprises ont exposé leurs produits au kiosque 5423, offrant, ainsi, une vitrine unique sur leur savoir-faire auprès d'un public national et international.

Par sa présence active au SIAL, le CIBÎM poursuit sa mission en connectant, valorisant et faisant grandir les acteurs bioalimentaires d'ici.

NOUVEAUTÉ

LE CIBÎM S'IMPLIQUE DANS LE PRESTIGIEUX CONCOURS DUX

En 2025, le CIBÎM a franchi une étape majeure en **s'associant au prestigieux concours DUX** pour **créer une toute nouvelle catégorie dédiée aux produits institutionnels**.

Cette initiative vise à **reconnaître et valoriser les entreprises qui développent des produits alimentaires** spécifiquement adaptés aux besoins des **établissements de santé, d'éducation et autres institutions publiques et privées**.

Le concours DUX, reconnu pour son engagement envers le "manger mieux", offre ainsi une **vitrine exceptionnelle pour faire rayonner l'innovation et la qualité des produits d'ici dans ce secteur essentiel**. Les entreprises participantes bénéficient d'une évaluation rigoureuse par un jury d'experts, ainsi que d'une visibilité accrue auprès des décideurs du secteur institutionnel.

Nathalie Désilets, notre directrice générale **a présidé le jury de cette catégorie** et participé au recrutement du jury d'experts.

NOUVEAUTÉ

LE CIBÎM CRÉE SON COFFRE À OUTILS

En réponse aux besoins concrets exprimés par sa communauté et grâce au Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), le CIBÎM a lancé un **coffre à outils numérique**, pratique et évolutif, spécialement conçu pour **accompagner les entreprises du secteur de la transformation alimentaire à chaque étape de leur développement**.

Accessible en ligne, cet outil constitue un véritable guichet de ressources incontournables afin d'accompagner les entrepreneurs dans le démarrage ou la consolidation ou la croissance de leur entreprise.

Elle regroupe des gabarits, fiches pratiques, références réglementaires, outils techniques et bonnes pratiques de gestion, répartis selon les grandes étapes de la vie d'une entreprise bioalimentaire.

Ce coffre à outils permet aux entrepreneurs d'avoir accès, à un seul endroit, aux outils et liens ressources adaptés à leurs défis quotidiens.

Le CIBÎM réaffirme ainsi sa mission : *Nourrir les ambitions* du secteur bioalimentaire en offrant des solutions concrètes, accessibles et ancrées dans la réalité du terrain.

LE CIBÎM OFFRE DEUX NOUVEAUX PROGRAMMES

Programme Écoemballage +

Dans une vision **vers une transition écologique**, soutenu par le Fonds d'Action Québécois pour le Développement Durable (FAQDD), et accompagné par notre expert externe, l'ITEGA, **11 entreprises se sont engagées à réduire ou modifier leurs emballages** dans le cadre du projet Écoemballage +.

Les entreprises se sont mobilisées vers **un plan d'action** qui leur permettra à l'issue de leur accompagnement de :

- **Optimiser leur emballage** en améliorant la nature des matériaux utilisés.
- **Améliorer le ratio emballage/produit.**
- **Améliorer leur approvisionnement** par la mutualisation des fournisseurs.

Au total, **983 heures d'expertise** ont été partagées entre les entreprises pour l'intégralité du projet. Les entreprises s'inscrivent de plus en plus vers des **projets d'économie circulaire pour répondre à la demande de leurs clients, mais aussi pour réduire leurs emballages et leur empreinte carbone.**



Programme optimisation de la production

En contexte de croissance, certaines entreprises envisageaient de déménager hors de Montréal pour agrandir leur production, alors que ce déménagement n'était pas toujours nécessaire.

Dans le but d'**améliorer les coûts de production des entreprises sur notre territoire**, le CIBÎM s'est engagé, avec le soutien de la ville de Montréal, à **accompagner les entreprises, qui le souhaitent, dans l'optimisation de leur production.**

Au total, plus de **15 entreprises** ont bénéficié de ce service, comptabilisant un peu plus de **100 heures d'accompagnement personnalisé.**



III. RÉALISATIONS 2024-2025

NOS RÉALISATIONS

| | | |
|-------------------------|---|------------------|
| 1 avril 2024 | Ouverture du nouveau service conseil : code barres | |
| 4 avril 2024 | Webinaire : <i>La sous-traitance un partenaire de choix</i> | |
| 5 avril 2024 | Déjeuner d'intégration : nouveaux membres du CIBÎM | |
| 25 avril 2024 | Salon des Centres de la Petite Enfance (CPE) | |
| 15 mai 2024 | SIAL Montréal : Visite guidée pour les entreprises | NOUVEAUTÉ |
| 16 mai 2024 | SIAL Montréal : Journée des institutions | NOUVEAUTÉ |
| 17 mai 2024 | SIAL Montréal : Circuits découvertes | NOUVEAUTÉ |
| 6 juin 2024 | Cocktail du printemps (AGA) | |
| 18 juin 2024 | Cocktail des finissants : Parcours de formation du CIBÎM | |
| 19 juin 2024 | Webinaire : <i>Ayez le réflexe MutuAli</i> | |
| 4 juillet 2024 | Soirée du Club des femmes en agro en plein air | |
| 12 septembre 2024 | Cocktail partage membres du CIBÎM (Allô Simonne) | |
| 20 septembre 2024 | Déjeuner d'intégration : nouveaux membres du CIBÎM | |
| 25 septembre 2024 | Soirée du Club des femmes en agro : Musée McCord | |
| 23 au 27 septembre 2024 | Les Institutions mangent local | NOUVEAUTÉ |
| 3 et 4 octobre 2024 | Lancement des parcours de formation provinciaux | |
| 17 octobre 2024 | Cocktail partage membres du CIBÎM (Green Brothers) | |
| 06 novembre 2024 | Gala des 25 ans du CIBÎM | |
| 21 novembre 2024 | Webinaire : <i>Catégorie institutionnelle Concours DUX</i> | NOUVEAUTÉ |
| 28 novembre 2024 | Webinaire : <i>Percer le marché du détail</i> | |
| 5 décembre 2024 | Webinaire : <i>HUB CIBÎM</i> | |
| 13 janvier 2025 | Délibération Jury Dux : produits institutionnels | NOUVEAUTÉ |
| 9 janvier 2025 | Lancement du programme Écoemballage + | NOUVEAUTÉ |
| 15 janvier 2025 | Lancement du nouveau programme accompagnement numérique | |
| 22 janvier 2025 | Cocktail de la Nouvelle Année | |
| 31 janvier 2025 | Webinaire : <i>Bien préparer son pitch de vente</i> | |
| 10 au 21 février 2025 | 7e édition des Rencontres d'Acheteurs | |
| 11 février 2025 | Journée des Acteurs des HRI | |
| 19 février 2025 | Gala DUX- Prix institutionnel | |
| 21 février 2025 | La Grande Dégustation des produits d'ici | |
| 13 Mars 2025 | Expo Montréal en commun | |
| 21 au 23 mars 2025 | Expo Manger Santé Montréal | |
| 26 au 27 avril 2025 | Expo Manger Santé Québec | NOUVEAUTÉ |

LÉGENDE :

événement

formation

activité de visibilité

service conseil

ÉVÉNEMENTS

Février 2025 :
l'incontournable quinzaine du CIBÎM

LES RENCONTRES D'AFFAIRES VIRTUELLES

75 vendeurs
37 acheteurs
247 rendez-vous
62 h de négociation

Notre équipe a organisé plus de 240 rencontres virtuelles B2B.

15 minutes entre acheteurs et transformateurs bioalimentaire afin de créer des maillages fructueux.

LA JOURNÉE DES ACTEURS HRI

147 participants
1 animatrice vedette
1 repas local

Le 11 février dernier, une journée d'envergure provinciale a permis aux acteurs de l'industrie d'en savoir plus sur l'accès au marché institutionnel.

LA GRANDE DÉGUSTATION DES PRODUITS D'ICI

135 exposants
300 visiteurs
3 salles

De 93 exposants en 2024 à 135 en 2025, la Grande Dégustation confirme sa croissance.

Un rendez-vous devenu essentiel pour plus de 300 visiteurs : acheteurs, distributeurs, ...



Conférence lors de la journée des Acteurs HRI



Visiteurs de la Grande Dégustation des produits d'ici

ÉVÉNEMENTS

On fête le CIBÎM !



6 juin 2024 : le cocktail du printemps

Moment fort de notre année, le Cocktail du printemps réunit membres et partenaires dans une ambiance propice aux échanges.

C'est l'occasion de faire le bilan de l'année, échanger sur les projets futurs et renforcer les collaborations au sein de notre réseau bioalimentaire.

6 novembre 2024 : le gala des 25 ans du CIBÎM

Le 6 novembre dernier, plus d'une centaine de personnes issues de l'écosystème bioalimentaire se sont réunies à l'ITHQ pour souligner les 25 ans du CIBÎM.

Une soirée marquée par des rétrospectives, des échanges et la reconnaissance du travail accompli depuis un quart de siècle pour *Nourrir les ambitions* de l'industrie locale.

Animé par Francis Reddy, l'événement a été un véritable succès.





ÉVÉNEMENTS

Maillages entre les membres du CIBÎM



Déjeuners d'intégration

Ces rencontres permettent aux nouveaux membres de briser la glace, de s'intégrer plus rapidement au réseau et de repartir avec des infos utiles et des contacts clés.



Cocktail de la nouvelle année

Pour la deuxième année consécutive, nous nous sommes réunis chez Au-lab, agriculture urbaine, afin de démarrer, avec nos membres, cette année riche en projets.

Soirées du Club FEA

Sortir du cadre, respirer, échanger autrement : ces événements pensés pour les femmes de l'alimentaire offrent des moments précieux pour créer des liens, loin du quotidien entrepreneurial.



Cocktail partage

À la demande des membres, nous avons lancé des 5 à 7 en mode "potluck" dans leur entreprise : des occasions simples et chaleureuses pour renforcer les liens du réseau.



FORMATIONS

Deux parcours d'accompagnement

Parcours gestion d'une entreprise en transformation alimentaire

Le CIBÎM a été le premier à créer des parcours sur mesure sur ce thème. Fort d'une expérience de plus de 4 ans, ces parcours sont pensés pour **répondre aux défis réels des entrepreneurs** du secteur. **Développés spécifiquement** pour les membres du CIBÎM en collaboration avec l'École des Entrepreneurs du Québec, ils combinent **formations pratiques, ateliers en groupe, mises en situation et accompagnement individuel.**

Deux profils sont accompagnés :

- **Le parcours croissance**, pour les entreprises en post-démarrage
- **Le parcours intermédiaire**, pour les entreprises en expansion

Pendant neuf mois, **les participants explorent en profondeur des enjeux clés** comme la rentabilité, les certifications, l'optimisation de la production, le positionnement marketing, les ventes, la négociation avec courtiers et distributeurs,...

Cette année, **28 entreprises** ont choisi de franchir ce pas décisif leur permettant de développer leurs compétences afin de mieux se structurer et progresser stratégiquement.

Parcours accompagnement numérique

Vendre en ligne, ce n'est pas qu'une question de vitrine : c'est un véritable **travail de fond.**

En collaboration avec le Cégep André-Laurendeau, nous avons **conçu un programme taillé sur mesure pour les entreprises en transformation alimentaire** qui veulent entrer efficacement dans l'univers du e-commerce.

En neuf modules totalisant 48 heures, plus de 20 entreprises ont **appris à bâtir ou optimiser leur site transactionnel, mais surtout à structurer l'ensemble de leur activité numérique** : de la planification au suivi logistique, en passant par l'approvisionnement, la gestion des stocks et la stratégie de vente en ligne.

Ce programme répond concrètement aux besoins des gestionnaires débordés qui cherchent des solutions concrètes, applicables et durables.



FORMATIONS

La série de webinaires du CIBÎM

À l'automne 2024, le CIBÎM a proposé une série de webinaires ciblés pour accompagner les entreprises bioalimentaires dans leur développement stratégique. Qu'il s'agisse de percer de nouveaux marchés, de maximiser leur visibilité ou de mieux structurer leur offre, chaque séance visait à transmettre des outils concrets et immédiatement applicables. Retour sur ces quatre rendez-vous.

Faire rayonner ses produits en milieu institutionnel - Avec Edikom

En collaboration avec Édikom, le CIBÎM a présenté la toute nouvelle catégorie « Produits institutionnels » du concours DUX. Ce webinaire a permis aux entreprises ciblant les hôpitaux, écoles ou autres institutions de mieux comprendre les critères de participation, d'entendre les conseils d'experts et de découvrir les leviers pour accroître leur notoriété dans ce marché en pleine croissance.

Percer le marché du détail – Avec Mûr Conseil

Marie-Anne Verstraelen et Laura Boutet ont partagé les clés pour réussir son entrée en épicerie : attentes des chaînes, mise en marché efficace et stratégie commerciale structurée. Grâce à des exemples concrets, les participants ont pu repartir avec une meilleure compréhension des étapes nécessaires pour performer dans le secteur du détail.

Le HUB de livraison du CIBÎM : Une logistique au service du local

Ce webinaire a permis de découvrir les coulisses du HUB de livraison du CIBÎM, un service mutualisé conçu pour faciliter la distribution des produits québécois dans les institutions. Grâce aux témoignages du CHU Sainte-Justine et de Soya Distinction, les entreprises ont mieux saisi les bénéfices logistiques, commerciaux et environnementaux de ce modèle collectif innovant.

Préparer son pitch de vente : Un atout pour les *Rencontres d'Acheteurs*

Animée par Nathalie Désilets, cette séance visait à aider les entreprises à structurer un pitch de vente percutant, centré sur leurs forces et adapté aux attentes des acheteurs. Astuces concrètes, exemples efficaces et mises en situation ont permis aux participants de gagner en assurance et de maximiser leur impact lors de leurs prochaines rencontres professionnelles.

ACTIVITÉS DE VISIBILITÉ

Expo Manger Santé et Vivre Vert



57

Entreprises exposantes

(dont 12 au labo) 5 entreprises se sont inscrites via le RTCBQ mais ont été encadrées par le CIBÎM.



1

Coach dédié

aux entreprises du CIBÎM pour les accompagner en commercialisation tout au long du salon afin d'apprendre les tenants et les aboutissants de la vente en salon consommateur.



12

Entreprises émergentes

ont eu la chance d'occuper un espace sur une ou plusieurs demi-journée à un prix plus que raisonnable au sein de notre "Labo d'entreprises émergentes".



30

Entreprises au déjeuner CIBÎM

du dimanche matin, réservé aux exposants membres à EMS Montréal. Ce rendez-vous est devenu un incontournable et est très apprécié des entrepreneurs.

La nouveauté cette année : notre présence à **Expo Manger Santé à Québec** avec **28 entreprises** dans le pavillon CIBÎM.





ACTIVITÉS DE VISIBILITÉ

Le salon des Centres de la Petite Enfance (CPE)

Le **projet des Petits Ambassadeurs de Montréal** poursuit son chemin et les CPE, participant, au programme ont **tous renouvelé leur adhésion pour cette année**. Les Petits Ambassadeurs, ce sont des **centaines d'enfants** fréquentant l'un des services de garde visant à **consommer des produits locaux et variés**.

Afin d'appuyer ce projet, nous organisons chaque année des **rencontres d'acheteurs entre transformateurs alimentaires et chef de la restauration des CPE**. Cette année, l'évènement s'est déroulé en présentiel sous forme de salon de dégustation au marché Jean-Talon. **L'évènement a réuni 15 transformateurs alimentaires et 20 CPE**.

Semaine "Les institutions mangent local", des dégustations organisées par le CIBÎM

Dans le cadre de la campagne provinciale "Les institutions mangent local", **le CIBÎM a organisé trois séances de dégustation dans des établissements de santé montréalais** tout en faisant découvrir les produits du HUB.

Ces activités visaient à **favoriser l'intégration de produits d'ici dans les cafétérias institutionnelles**, en créant un contact direct avec les usagers.

- CHU Sainte-Justine – 24 septembre 2024
- Hôpital général juif – 26 septembre 2024
- Institut Douglas – 27 septembre 2024

SERVICE CONSEILS

L'accompagnement quotidien du CIBÎM

Un accompagnement ponctuel et sur mesure selon les besoins

En plus des services structurés, le CIBÎM offre un **accompagnement ponctuel et personnalisé, accessible à tout moment en fonction des enjeux rencontrés** par les entrepreneurs.

En 2024-2025, nos membres ont pu compter sur plus de 1 500 heures de consultation offertes par notre équipe. Que ce soit pour des questions liées à la **production, au marketing, à la logistique, à la réglementation ou à tout autre aspect** de leur activité, les membres peuvent planifier un rendez-vous avec un expert de l'équipe pour obtenir des **réponses concrètes et adaptées**.

Lorsqu'une expertise spécifique n'est pas disponible en interne, le **CIBÎM mobilise son vaste réseau de partenaires pour mettre les entreprises en lien** avec les acteurs les plus pertinents de l'industrie, grâce à des relations solides et des partenariats de confiance établis à travers tout l'écosystème bioalimentaire.

Une aide personnalisée dans les demandes de subventions

Le CIBÎM soutient activement ses membres dans l'**élaboration de leurs demandes de subventions**.

Cet accompagnement vise à **faciliter la compréhension des démarches administratives**, à optimiser le choix du consultant grâce au vaste réseau du CIBÎM et à assurer un suivi de qualité tout au long du mandat par un expert dédié.

Dans le cas de la subvention Agriconseils, en 2024-2025, ce service a **permis à plus de 29 entreprises de bénéficier d'un appui stratégique**, avec la participation de 19 consultants et la réalisation de **34 maillages ciblés**. Une preuve concrète de l'impact de notre accompagnement sur le terrain et de la force du maillage entre les expertises du réseau.



SERVICES CONSEILS

Les services conseils spécifiques

Services conseils de première ligne : code barre

Joyce Bonssou, experte du CIBÎM formée par GS1 Canada, a réalisé des rendez-vous sur mesure pour **fournir des conseils et un soutien technique auprès de 20 entreprises en 2024-2025.**

Que ce soit pour **comprendre les exigences légales, optimiser l'utilisation des codes-barres ou résoudre des problèmes spécifiques**, nos membres peuvent compter sur son expertise.

Services conseils de première ligne : nutrition et réglementation

Graduée en sciences de la nutrition de l'Université McGill, Béatrice Martin cumule plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie bioalimentaire, manufacturier, chaînes de restaurants, courtiers ...

Au sein du CIBÎM, Béatrice a pour mandat d'accompagner les transformateurs alimentaires **pour toutes les questions réglementaires sur leurs produits et leurs emballages.**

En 2024-2025, **31 entreprises** se sont déjà prévaluées de ses services.



Grâce à Montréal en commun, une communauté de projets d'innovation pilotée par la Ville de Montréal dans le cadre du Défi des villes intelligentes et au soutien financier du Gouvernement du Canada, le CIBÎM a **repris la gestion de MutuAli. Une plateforme numérique** initiée par La Cantine pour Tous, afin de **promouvoir l'économie de partage en alimentation.**

MutuAli permet à ses utilisateurs de **partager ou louer des ressources (cuisines, locaux, camions, entrepôts, etc.) en toute flexibilité**, chaque propriétaire définissant ses propres conditions d'utilisation. Et bientôt ... le partage de ressources humaines.

Nous avons également lancé la production d'une **vidéo destinée à illustrer visuellement la plateforme.** Notre but est de faire **découvrir cette solution innovante de manière ludique** et de mobiliser de **nouveaux utilisateurs à travers le Québec.**

MUTUALI PREND SON ENVOL !

En moins d'un an, la plateforme MutuAli a déjà réuni une communauté active de **235 utilisateurs à travers le Québec !**

MutuAli, c'est déjà plus qu'une plateforme : c'est **un outil vers un système alimentaire plus efficace, solidaire et durable.**



Le HUB affiche une **belle croissance** avec **15 entreprises** désormais actives et un **catalogue qui atteint 90 produits référencés**, adaptés aux besoins des institutions.

Deux comités sectoriels structurés permettent d'assurer la pertinence et l'arrimage de l'offre avec la demande institutionnelle :

- **15 experts du secteur de la santé** issus de divers CIUSSS et CISSS du Québec.
- **7 gestionnaires alimentaires de l'enseignement supérieur** engagés dans le comité Éducation.

Ces résultats témoignent de l'**engagement des parties prenantes et du fort potentiel du HUB** comme levier d'approvisionnement durable pour les institutions publiques du Québec.

L'année s'est donc conclue sur une **augmentation marquée de l'offre et sur le développement de routes de livraison régionales** (Outaouais, Québec, Lanaudière,...), ouvrant la voie à l'extension du service à de nouveaux établissements de santé à travers le Québec.

RAPPEL : QU'EST-CE QUE LE HUB ?



DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

Grâce à un système innovant de mise en relation entre les producteurs / transformateurs alimentaires et les acheteurs HRI.



UN MODE DE LIVRAISON SIMPLIFIÉ

Une prise en charge complète de la présentation du produit aux acheteurs jusqu'à la livraison dans tout le Québec.



UNE RÉVOLUTION ALIMENTAIRE ÉCOLOGIQUE

Une réduction des gaz à effet de serre et l'emballage, en mutualisant les livraisons de plusieurs produits locaux.



VI. COMMUNICATION PROMOTION ET CONCERTATION

COMMUNICATIONS

Informer, connecter, inspirer

Au CIBÎM, la communication est un vecteur de liens et de valorisation.

Elle permet à nos membres et à notre communauté d'être tenus **informés**, de bénéficier de **conseils pratiques**, de découvrir des **opportunités**, mais aussi de **voir leur travail mis en lumière** dans un réseau.

NOS PRINCIPAUX OUTILS DE COMMUNICATION

- Infolettres : chaque mois, une sélection d'informations stratégiques, d'événements, d'appels à projets, et de ressources utiles à nos membres transformateurs et partenaires.
- Bulletin mensuel : un envoi pour toute notre communauté regroupant un mot de la directrice générale, un agenda, des actualités, ce que le CIBÎM a fait pour vous dernièrement, la mise en avant des nouveaux membres et des petites annonces.
- Express : des communications ponctuelles en cas d'appel à candidatures, d'une subvention urgente ou d'occasions à ne pas manquer.
- Réseaux sociaux : un espace de rayonnement quotidien, avec une programmation riche en conseils, portraits, nouvelles du secteur et actualités CIBÎM.

Nos résultats concrets en 2024-2025

| | 2024/2025 |
|------------------|---|
| Infolettre | 37 envois avec une audience de 362 personnes |
| Bulletin mensuel | 8 envois avec une audience de 1256 personnes |
| Express | 23 envois (audience variable en fonction de la communication) |
| Facebook | 154 publications et une audience de 855 personnes |
| LinkedIn | 205 publications avec une audience de 3778 personnes |
| Instagram | 59 publications avec une audience de 454 personnes |

★ 55 % TAUX D'OUVERTURE

★ + 135 ABONNÉS

★ + 672 ABONNÉS

★ 312 STORIES

PROMOTION

Mettre en valeur notre communauté

Notre balado « *Nourrir vos ambitions* »

En 2024-2025, nous avons lancé le **quatrième épisode de notre série balado** *Nourrir nos ambitions*, un format conçu pour **explorer des enjeux humains, sociaux et entrepreneuriaux du secteur alimentaire.**



Nos relations presse : des partenaires précieux

Pour faire rayonner les projets de nos membres et valoriser les enjeux de notre secteur, nous **avons pu compter sur une précieuse collaboration des médias spécialisés.** Leur relais donne une voix plus large à nos actions et à celles de nos entreprises accompagnées.

Merci à nos partenaires : Edikom · Agro Québec · Ricardo Média · Aliments du Québec · HRI Mag · Détaillant Alimentaire · Caribou

CONCERTATION

Au cours de la dernière année, la direction du CIBÎM s'est fortement impliquée dans un grand nombre de comités. Ci-dessous, une liste non exhaustive des comités auxquels participe le CIBÎM :

- Commun'assiette
- Comité et sous-comité Institutionnel (RTCBQ)
- Conseil SAM
- Défi 100 % local
- Chambre de commerce de l'île de Mtl
- Réseau Alimentaire de l'Est
- Les petits ambassadeurs
- Recyc QC
- Synergie Qc
- DUX
- CERIEC Lab
- Forum sur l'alimentation locale
- Comité approvisionnement innovant en éducation supérieure
- Comité stratégie RTCBQ
- Montréal en commun
- Comité Approvisionnement innovant en santé-HUB
- Montréal Métropole en santé
- Comité de proximité AU Lab et Centrale agricole
- Comité partenaires de la SNAAQ
- PME Mtl



V. PARTENAIRES

MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES FINANCIERS

Québec 

Économie,
Innovation et Énergie
Québec 

Montréal 

Commission
des partenaires
du marché du travail
Québec 



R C T
C
B Q
REGROUPEMENT
DES TABLES
DE CONCERTATION
BIOALIMENTAIRE
DU QUÉBEC

Canada 

 DÉFI
DES VILLES
INTELLIGENTES

Montréal
en commun



réseau
agriconseils
Montréal-Laval-Lanaudière

ÉCOEMBALLAGE+

FONDS D'ACTION
QUÉBÉCOIS
pour le développement durable

C:b:m
Centre de l'industrie
biotechnologique
du Québec