

PROGRAMME DE FORMATION EN VIDÉOCONFÉRENCE

Jour 1 - 14 janvier 2021 (9h00-12h00) - La mise en place de la commercialisation	Durée	Conférenciers
Introduction	10 min	CRAAQ
Les bonnes pratiques de gestion pour une croissance saine et durable	20 min	Groupe IDP
La planification du succès commercial	20 min	Solution YB
L'idée d'un produit alimentaire et sa conception	20 min	INAF
Transition	10 min	Solution YB
Pause – Réseautage	20 min	
Transition	10 min	Solution YB
Le « packaging » et ses complexités	20 min	Papineau & Co
Transition	10 min	Solution YB
Les règles de base pour une mise en marché conforme	20 min	GS1 Canada
Conclusion	20 min	Groupe IDP - Solution YB
Total	3 h 00	

Jour 2 - 21 janvier 2021 (9h00-12h00) - Les ressources de la commercialisation	Durée	Conférenciers
Introduction et retour sur la dernière séance	20 min	Groupe IDP - Solution YB
Les outils marketing au service d'une bonne mise en marché	20 min	VOYOU Bouffe
Transition	10 min	Solution YB
Les attentes des créanciers	30 min	Desjardins
Transition	10 min	Solution YB
Pause – Réseautage	20 min	
Les services d'un distributeur et ses attentes face aux manufacturiers	20 min	DMB
Transition	10 min	Questions
Les services d'un courtier et ses attentes face aux manufacturiers	20 min	Aliments Momentum
Conclusion	20 min	Groupe IDP - Solution YB
Total	3 h 00	

PROGRAMME DE FORMATION EN VIDÉOCONFÉRENCE

Jour 3 - 28 janvier 2021 (9h00-12h00) - Les intervenants de la commercialisation	Durée	Conférenciers
Introduction et retour sur la dernière séance	20 min	Groupe IDP - Solution YB
Les attentes des épiceries majeures et les possibilités d'intégrer ce marché	40 min	METRO inc.
Transition	10 min	Solution YB
Les services et programmes de soutien du MAPAQ	20 min	MAPAQ
Transition	10 min	Solution YB
Pause – Réseautage	20 min	
Introduction au PANEL	5 min	Groupe IDP - Solution YB
PANEL et période de questions-réponses (40 minutes)	45 min	Tous les experts
Conclusion	10 min	Solution YB et CRAAQ
Total	3 h 00	